



Comune di
Castellammare di Stabia



Comune di
Torre Annunziata



Comune di
Torre del Greco



PATTO
TERRITORIALE
DEL MIGLIO
D'ORO



CONCORSO “IDEA GIOVANE” TERZA EDIZIONE PER LE SEI MIGLIORI IDEE IMPRENDITORIALI

SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

<p>Denominazione del Progetto _____ (se prevista)</p> <p>Attività che si intende avviare _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Numero dei sottoscrittori dell'idea imprenditoriale _____

Referente per il gruppo e presentatore del progetto:

Nominativo _____

Data di nascita _____

Indirizzo al quale inviare comunicazioni

Recapito telefonico

Sottoscrittori dell'idea imprenditoriale

	Cognome e nome	Età	Luogo e data di nascita		Indirizzo	Tel.
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						

Scheda notizie (da compilare da ogni sottoscrittore)

Nominativo _____ data di nascita _____

Codice fiscale _____

Residente nel Comune di Dal.....

Condizione attuale: disoccupato
 in cerca di prima occupazione altro (specificare)

Formazione (indicare i titoli di studio posseduti, corsi post laurea e specializzazioni, corsi di formazione professionale)

	Anno di conseguimento

Esperienze formative in corso : _____

Iscrizione ad albi e ordini professionali e abilitazioni all'esercizio di professioni

	Anno di conseguimento

Lingue straniere e programmi informatici conosciuti

	Grado di conoscenza		
	ottimo	buono	discreto

Sintesi dell'idea imprenditoriale

1.3 caratteristiche tecniche dei prodotti e servizi

1.4 elementi innovativi dei prodotti e dei servizi e motivi per cui i potenziali clienti dovrebbero preferire il prodotto/servizio rispetto a quelli già esistenti.

1.5 Le principali tipologie di clienti:

non sono state ancora definite

sono state individuate nelle seguenti:

A) _____

B) _____

C) _____

D) _____

1.6 la realizzazione del prodotto necessita di :

- Materiali particolari NO SI Se si quali:
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
- Tecnologie particolari NO SI Se si quali:
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
- Elevate competenze professionali NO SI Se si quali:
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
- Permessi e licenze NO SI Se si quali:
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.7 L'attività
(facoltativo)

non è disciplinata da particolari disposizioni legislative o normative
 è disciplinata dai seguenti regolamenti e leggi
 estremi delle disposizioni

- Comunali*
- Regionali*
- Nazionali*
- Europei*
- _____

2. Il gruppo proponente

2.1 L'attuale gruppo proponente è già completo

SI

NO in quanto si prevede :

2.2 La formula giuridica prevista per la futura società è : _____

2.3 Le motivazioni che hanno condotto a questa scelta sono le seguenti:

2.4 Alla elaborazione del progetto imprenditoriale hanno partecipato:

- I componenti del gruppo proponente
- Consulenti
- Imprenditori
- Altri (specificare)

2.5 Le fasi del lavoro progettuale già affrontate sono le seguenti:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Raccolta informazioni | <input type="checkbox"/> Zona geografica da servire |
| <input type="checkbox"/> Analisi di mercato | <input type="checkbox"/> Clientela potenziale |
| <input type="checkbox"/> Definizione della compagine sociale | <input type="checkbox"/> Previsione sull'evoluzione della domanda |
| <input type="checkbox"/> Definizione degli obiettivi dell'impresa | <input type="checkbox"/> Caratteristiche della concorrenza |
| <input type="checkbox"/> Dimensionamento | <input type="checkbox"/> Previsione volumi di vendite |
| <input type="checkbox"/> Formulazione dell'ipotesi operativa | <input type="checkbox"/> Politica di prodotto e di prezzo |
| <input type="checkbox"/> Pianificazione economico-finanziaria | <input type="checkbox"/> Promozione e distribuzione |

3. Aspetti commerciali

3.1 Il mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale è il seguente:

Mercato	zona geografica da servire
<input type="checkbox"/> <i>locale</i>	_____
<input type="checkbox"/> <i>regionale</i>	_____
<input type="checkbox"/> <i>interregionale</i>	<input type="checkbox"/> <i>Nord</i> <input type="checkbox"/> <i>Centro</i> <input type="checkbox"/> <i>Sud</i>
<input type="checkbox"/> <i>nazionale</i>	
<input type="checkbox"/> <i>internazionale</i>	_____

3.2 Considerazioni che hanno condotto alla delimitazione del mercato :

3.3 Nel mercato di riferimento, l'offerta è composta da:

- Nessun concorrente
- Un concorrente
- Pochi concorrenti
- Numerosi concorrenti
- Numerosi concorrenti con presenza di leaders

3.4 L'accesso al mercato di approvvigionamento delle materie prime è caratterizzato da:

- Unico fornitore
- Pochi fornitori, alto grado di concentrazione
- Numerosi fornitori, libero accesso
- Altro (*specificare*)

3.5 I nostri potenziali fornitori:

- Sono già stati individuati Non sono ancora stati individuati

3.6 I canali di distribuzione del prodotto sono ipotizzati come segue:

3.7 Le iniziative promozionali che si pensa di attuare per la vendita dei nostri prodotti/servizi sono le seguenti:

3.8 Alla clientela saranno offerti servizi aggiuntivi

- No Si e precisamente
- Servizio manutenzione
 - Servizio tecnico
 - Servizio credito
 - Altro (*specificare*)

5. Investimento previsto

5.1 I beni di investimento per avviare l'iniziativa sono così determinati:

	Valore stimato
<input type="checkbox"/> Opere murarie	_____ .000
<input type="checkbox"/> Attrezzature e macchinari	_____
<input type="checkbox"/> Computer e programmi	_____ .000
<input type="checkbox"/> Automezzi pertinenti al ciclo produttivo	_____ .000
<input type="checkbox"/> Arredi e macchine da ufficio	_____ .000
<input type="checkbox"/> Brevetti e licenze	_____ .000
<input type="checkbox"/> _____	_____ .000
<input type="checkbox"/> _____	_____ .000
Totale :	_____ .000

5.2 Le spese da sostenere per l'avvio dell'attività (1° anno) sono così determinate in via orientativa:

	Valore stimato
<input type="checkbox"/> Affitto locali	_____ .000
<input type="checkbox"/> Materie prime/semilavorati	_____ .000
<input type="checkbox"/> Utenze (energia, gas, telefono, acqua)	_____ .000
<input type="checkbox"/> Consulenti/collaboratori	_____ .000
<input type="checkbox"/> Dipendenti	_____ .000
<input type="checkbox"/> _____	_____ .000
<input type="checkbox"/> _____	_____ .000
<input type="checkbox"/> _____	_____ .000
<input type="checkbox"/> _____	_____ .000
Totale :	_____ .000

I sottoscrittori dell'idea imprenditoriale attestano di essere a conoscenza del contenuto del bando di concorso e di aver redatto il presente progetto che condividono in ogni sua parte.

	Nominativo	Firma
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

Ercolano li _____